

2024年8月二手车市场简析

中国汽车流通协会 2024-09-12 00:00:00

2024年8月二手车市场整体表现

2024年8月，全国二手车市场交易量156.61万辆，环比下降2.69%，同比增长0.43%，交易金额为1028.02亿元。

2024年1-8月，二手车累计交易量1255.85万辆，同比增长5.53%，与同期相比增加了65.83万辆，累计交易金额为8328.41亿元。

8月作为传统的汽车销售淡季，二手车市场受到恶劣天气和新车市场新品上市热潮的双重影响，整体表现平稳但略显疲软。高温多雨天气降低了消费者的出行和购车意愿，而新车市场的新品集中上市则为消费者提供了更多选择，对二手车市场的消费需求造成一定压力。数据显示，8月份的二手车经理人指数仅为41.6%，该指数同比增长1.3个百分点，但环比下降0.6个百分点，表明市场依然处于不景气区间。

尽管整体市场处于淡季，但新能源二手车市场的快速增长和消费者对高品质二手车的需求增加，推动了二手车均价的上涨。特别是新能源二手车，随着市场接受度的提高和保值率的逐步提升，其成交均价环比有所上涨，显示出市场对这一领域的强烈兴趣。

从政策层面来看，本月汽车以旧换新政策的加码为汽车销量的增长注入了新的活力，也为二手车市场提供了丰富的车源。在此背景下，二手车外迁率进一步上升，达到29.06%。外迁率的提升，不仅促进了二手车资源的优化配置，还有助于缓解区域市场供需失衡的问题，为市场的健康发展提供了有力保障。随着9月份地方置换补贴政策的陆续实施和二手车车源供给的明显提升，二手车交易量有望迎来新的增长点。同时，开学季也将带动家庭购车需求的上升。

综上所述，8月二手车市场在复杂多变的背景下展现出了一定的韧性和潜力。未来，随着政策利好的持续释放、新能源二手车市场的崛起以及市场竞争格局的变化等因素的影响，二手车市场有望迎来新的发展机遇和增长点。

2024年8月二手车分车型结构分析

乘用车情况：8月，基本型乘用车共交易89.16万辆，环比下降3.03%，同比下降3.16%；SUV共交易21.15万辆，环比下降2.68%，同比增长5.76%；MPV共交易10.08万辆，环比下降1.59%，同比增长5.31%；交叉型乘用车共交易3.98万辆，环比增长1.39%，同比增长33.6%。

商用车情况：客车共交易8.51万辆，环比下降4.38%，同比下降5.62%；载货车12.92万辆，环比下降2.77%，同比下降0.7%。

8月份，乘用车市场中，SUV、MPV和交叉型乘用车较去年同期均有所增长，而传统轿车较同期有所下降。商用车市场则整体表现较为疲软，特别是客车市场受到较大冲击。

1-8月，乘用车累计交易1005.03万辆，同比增长5.3%。其中：基本型乘用车累计交易727.13万辆，同比增长2.96%；SUV共交易168.39万辆，同比增长10.41%；MPV共交易79.53万辆，同比增长9.46%；交叉型乘用车共交易29.98万辆，同比增长30.05%。

商用车累计交易171.11万辆，同比增长1.32%。其中：载货车共交易了100.72万辆，同比增长2.33%；客车70.38万辆，同比下降0.09%。

1-8月份，乘用车市场呈现出较明显的增长趋势，SUV、MPV以及交叉型乘用车较同期增长显著；而商用车市场则保持平稳增长，载货车市场略有上升，客车市场则基本持平。

2024年8月二手车交易车辆使用年限分析

8月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占47.52%，环比增长0.86%，较去年同期增长3.09%；使用年限在3年内车型占26.06%，环比增长0.96%，较

去年同期下降 2.24%；车龄在 7-10 年的车型占 17.91%，环比下降 0.17%，较去年同期下降 2.37%；车龄 10 年以上的车型占比为 8.51%，环比下降 1.65%，较去年同期增长 1.53%。

8 月份，3 年以内、3-6 年的份额整体较上月有所增长，10 年以上的份额下降较快，市场整体向更年轻化的趋势发展。

2024 年 8 月六大区域情况分析

2024 年 8 月六大区域二手车交易情况

2024 年 8 月，全国六大区中仅西北地区交易量较上月有所增加，其他地区均有不同程度的下滑，其中华北、东北两个地区的降幅相对明显。

华东地区二手车交易量为 44.71 万辆，环比下降 2.47%，交易量较上月减少 1.13 万辆。本月华东地区各省份均呈现不同程度的下降趋势，市场活跃度有所减弱。其中，福建省降幅较大，环比下降 7.5%。安徽较上月下降了 5.8%。江西、山东以及江浙沪地区本月交易量均有所回落，降幅在 1%-4%左右。

中南地区二手车交易量为 44.32 万辆，环比下降 2.53%，交易量较上月减少 1.15 万辆。海南、湖北两个省份的二手车交易量降幅较大，分别达到了 8%和 6%，远超过中南地区的平均降幅。广东、广西、河南三个省份二手车交易量同样出现回落。湖南省本月的表现显得尤为突出，成为中南地区唯一实现环比增长的省份，增长率达到 6.8%。

华北地区二手车市场在本月遭遇了显著的调整，交易量滑落至 20.92 万辆，环比降幅达到 6.23%，较上月减少了 1.39 万辆，市场活跃度有所减弱。具体来看，北京作为华北地区的核心市场，交易量较上月下降近 9 个百分点。天津、河北、山西本月市场也呈现明显的下降趋势，环比降幅均超过了 5%。内蒙古地区同样面临下滑趋势，环比下降了 4.2%。整体来看华北地区的消费者购车意愿短期波动明显，市场呈现出整体性的显著下滑态势。

西南地区本月共交易了 25.67 万辆，环比下降 1.66%，较上月减少了 0.43 万辆。云南、贵州、四川以及西藏地区市场活跃度有所转弱，交易量较上月均有不同程度的下滑。重庆市场表现相对稳健，交易量实现了正向增长，较上月微增 0.2%。

东北地区本月共交易了 11.85 万辆，环比下降 4.62%，较上月下降了 0.57 万辆。东北地区整体汽车市场在本月呈现出一定的疲软态势。辽宁、吉林、黑龙江三个省份交易量均有不同程度下滑。吉林本月环比下降 5%。辽宁、黑龙江两省环比分别下降了 4.6%和 4.2%。

西北地区本月共交易了 9.15 万辆，环比增长 4.07%，较上月增长了 0.36 万辆。本月，新疆市场表现优异，环比涨幅达到了 12%。宁夏近期市场较为平稳，本月依然维持小幅增长趋势。陕西、甘肃、青海本月交易量均有所下滑，其中，陕西下降较为明显，环比降幅接近 5%。青海和甘肃降幅相对较小，分别下降 3.3%和 1.2%。