

# 2024年4月二手车市场简析

中国汽车流通协会 2024-05-13 00:00:00

## 2024年4月二手车市场整体表现

2024年4月,全国二手车市场交易量167.90万辆,环比下降1.83%,同比增长14.68%,交易金额为1110.99亿元。

2024年1-4月,二手车累计交易量627.93万辆,同比增长9.42%,与同期相比增加了54.1万辆,累计交易金额为4250.61亿元。

二手车市场在经历了3月份的小高峰之后,4月呈现出一定幅度的波动,较3月份下降1.83%,但与去年同期相比增长了14.68%,增长势头依然显著。这一态势反映出二手车市场既蕴含着利好因素,同时也存在一定的压力。

首先,清明节长假期间,不少消费者利用这一时机选购二手车,同时,二手车经销商也推出了多样化的优惠活动,吸引了大量消费者前来咨询和购买。对于二手车消费市场起到了一定的拉动作用。

从政策层面看,商务部等14部门联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》,引起消费者巨大的关注和良好的期待。在北京车展期间,多款新车的上市更是推动了消费者以旧换新的热情,为市场提供了更多优质的二手车源。

另外,值得关注的是新能源也开始在二手车市场上崭露头角,3月份的新能源二手车超过了9万辆,较同期相比增长了63%,也预示着二手车市场将迎来更加多元化的竞争格局。

同时,也要关注到目前市场存在一些不利因素的影响。首先,4月份的二手车经理人指数为45.6%,环比上月下降2.2个百分点,并且连续四个月在荣枯线以下徘徊。这反映出二手车

经销商对当前市场持较为谨慎的态度，在经营策略上更加趋于保守。这也成为了本月二手车交易量出现波动的重要原因之一。

此外，新车市场的价格战也对二手车市场造成了不小的冲击。为了维持竞争力，二手车经销商不得不降低价格，进一步压缩了利润空间。同时，消费者在市场不确定性和价格竞争加剧的背景下，观望情绪上升，纷纷推迟购车计划，这也进一步加剧了市场的下滑趋势。

然而，尽管4月份市场受到了一些不利因素的影响，在假期经济的拉动和促销政策的加持下，依然可以看到一些积极的变化。对于5月的预期，随着以旧换新政策的进一步落地和各地车展促销活动的增多，二手车市场活跃性增强，有利于交易量的攀升。

### **2024年4月二手车分车型结构分析**

乘用车情况：4月，基本型乘用车共交易97.56万辆，环比下降2.26%，同比增长12.60%；SUV共交易22.34万辆，环比下降1.47%，同比增长18.94%；MPV共交易10.50万辆，环比下降4.52%，同比增长17.21%；交叉型乘用车共交易4.05万辆，环比下降0.14%，同比增长44.42%。

商用车情况：客车9.39万辆，环比下降4.27%，同比增长6.24%；载货车13.74万辆，环比增长2.92%，同比增长12.18%。

4月，乘用车与商用车较上月均有所回落，乘用车环比下降2.25%，商用车环比下降0.13%，从同比情况来看均好于去年同期，乘用车同比增长14.73%，商用车同比增长9.69%。

1-4月，乘用车累计交易505.28万辆，同比增长9.50%。其中：基本型乘用车累计交易366.87万辆，同比增长7.21%；SUV共交易83.91万辆，同比增长14.46%；MPV共交易39.86万辆，同比增长14.96%；交叉型乘用车共交易14.64万辆，同比增长30.16%。

商用车累计交易84.58万辆，同比增长3.0%。其中：载货车共交易了48.92万辆，同比增长3.48%；客车35.66万辆，同比增长2.36%。

1-4 月份，乘用车市场较去年同期增长较快，其中，交叉型乘用车的增速超过了 30%，MPV 与 SUV 车型涨幅接近 15%。商用车整体涨幅相对较小，载货车型表现略好于客车。

### **2024 年 4 月二手车交易车辆使用年限分析**

4 月，二手车使用年限在 3-6 年的交易占比最多，占 43.98%。环比下降 5.73%，较去年同期增长 2.75%；使用年限在 3 年内车型占 24.99%，环比下降 3.18%，较去年同期下降 1.61%；车龄在 7-10 年的车型占 19.91%，环比增长 4.02%，较去年同期下降 2.89%；车龄 10 年以上的车型占比为 11.12%，环比增长 4.89%，较去年同期增长了 1.75%。

4 月份，7 年以上的份额较上月增长明显，6 年以内占比有所下降。与去年同期相比 3-6 年和 10 年以上的份额整体有所增加。

### **2024 年 4 月六大区域情况分析**

#### **2024 年 4 月六大区域二手车交易情况**

2024 年 4 月，全国六大区中，东北和西北地区较上月有所增长，华东、中南、华北以及西南地区较上月均有所下降。

华东地区二手车交易量为 50.84 万辆，环比下降 0.63%，交易量较上月减 0.32 万辆，从具体省份来看，安徽和江西的二手车市场下滑趋势相对显著，环比降幅分别达到 7.3%和 6.8%。江浙沪三省虽也遭遇交易量的小幅下滑，但整体下滑程度较为有限。山东和福建的二手车市场表现亮眼，继续维持增长势头，尽管涨幅较上月有所收窄，但依旧展现了市场的稳健与活力。

中南地区二手车交易量为 46.87 万辆，环比下降 3.91%，较上月减少 1.91 万辆。本月中南地区中，仅海南市场较上月略有增长，而其余省份的成交量则均有不同程度的下滑。同时，广东、广西以及湖北三省的交易量相较于 3 月份也呈现出 3%至 4%的下降。

华北地区二手车交易量为 22.61 万辆，环比下降 2.44%，较上月减少了 0.57 万辆。内蒙古和河北两地的市场表现尤为低迷，其中内蒙古的降幅接近 10%，河北的降幅也达到了 7.5%，显示出较为明显的下滑趋势。相比之下，山西的降幅较小，小幅下降了 2.5%。北京和天津依然保持增长态势，天津市场表现尤为亮眼，环比增长高达 9.2%。北京市场相对较为平稳，小幅增长 1.7%。

西南地区本月共交易了 27.41 万辆，环比下降 1.95%，较上月减少了 0.55 万辆。云贵川以及西藏地区均呈现小幅回落态势，环比降幅维持在 2%至 3%的区间，本月重庆是西南地区中唯一的亮点，实现了 1.7%的增长。

东北地区本月共交易二手车 11.73 万辆，环比增长 0.76%。交易量较上月增长了 0.09 万辆。吉林市场在本月尤为突出，环比增长了 7.7%，成为推动整个东北地区增长的主要力量。相比之下，辽宁和黑龙江两省则呈现出小幅下降的态势。

西北地区本月共交易二手车 8.43 万辆，环比增长 1.46%，从涨幅来看是本月六大区中表现最好的地区，较上月增长 0.12 万辆。其中，陕西和宁夏两省的增长尤为显著。陕西省二手车交易量较上月增长 9.6%，而宁夏的增速更是超过 15%，展现了强劲的增长势头。然而，甘肃、新疆和青海地区则在本月呈现小幅下降的趋势。