

2022年一季度中国网络零售 市场发展报告

商务部
电子商务和信息化司

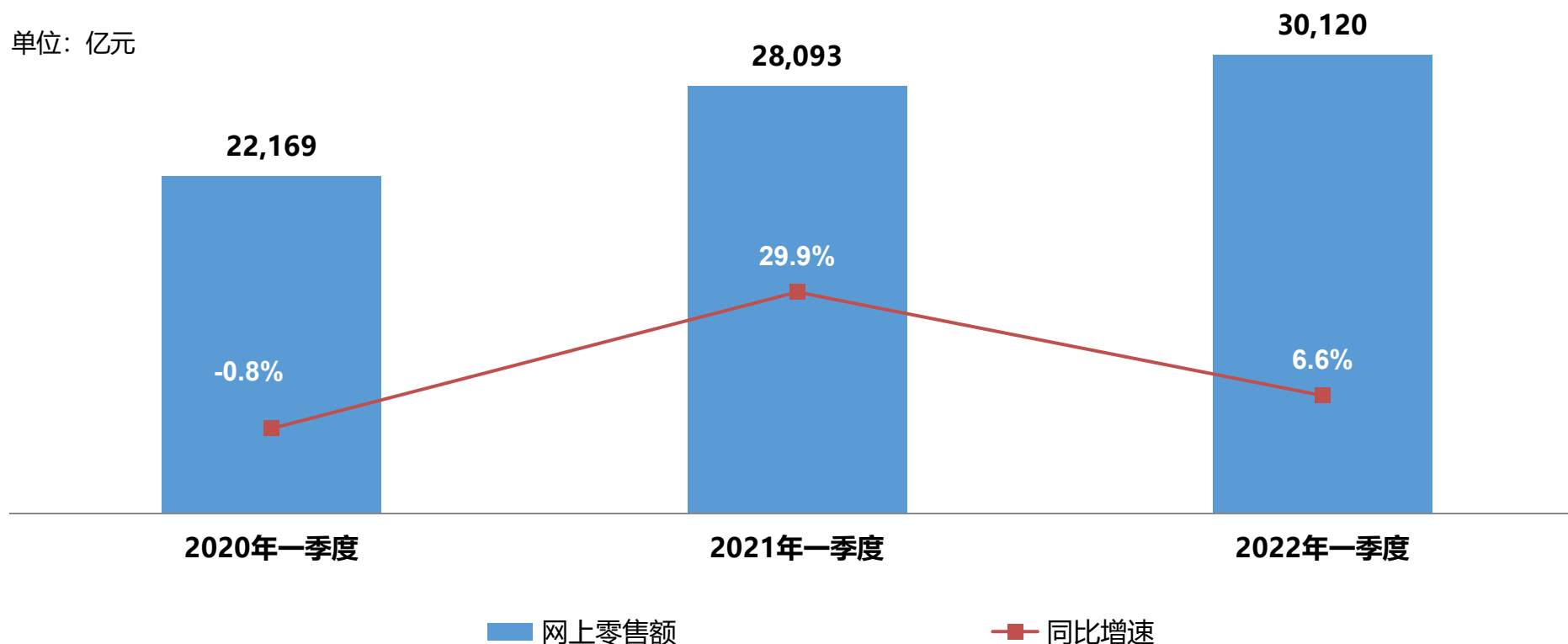


01

中国网络零售市场总体情况

网络零售市场保持增长态势

➤ 2022年一季度，网络零售市场保持增长态势。在疫情多发冲击消费市场的环境下，网络零售对消费市场拉动作用较为明显，助力消费市场持续复苏。国家统计局数据显示，一季度网上零售额达**3.0万亿元**，同比增长**6.6%**。

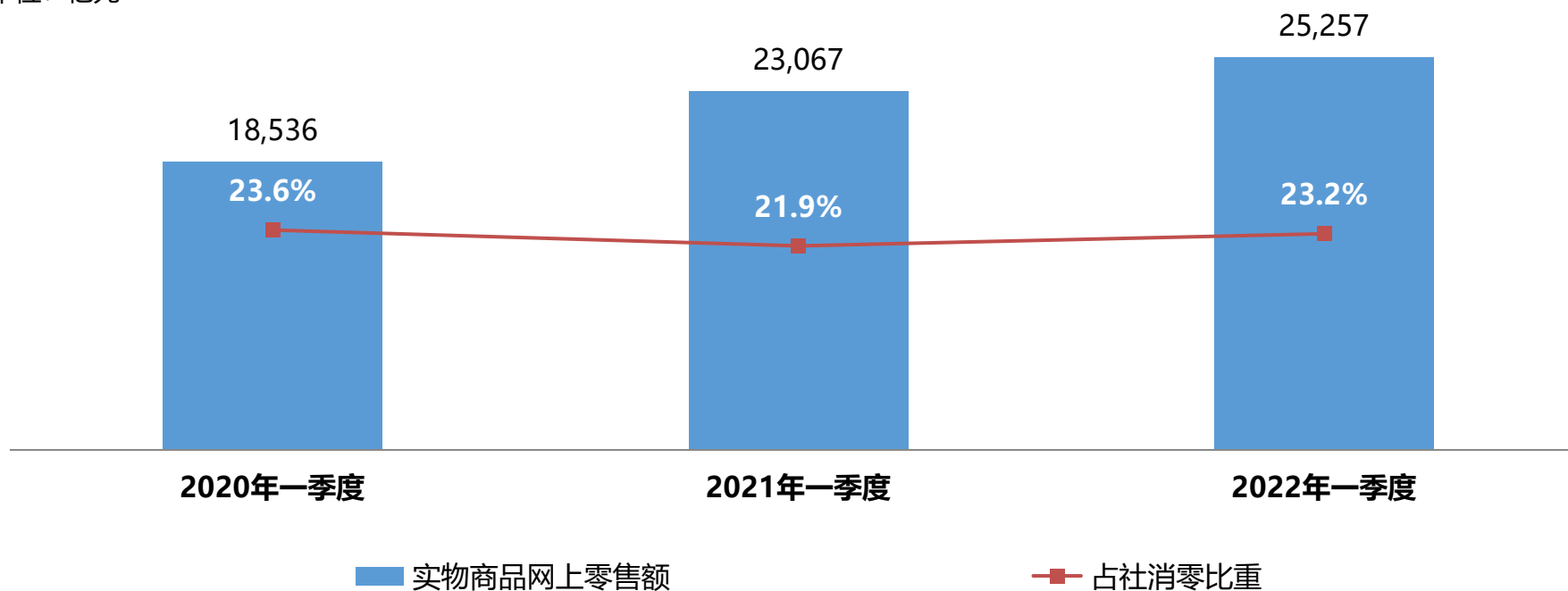


数据来源：国家统计局

实物商品网上零售对消费市场的贡献作用持续提升

- 国家统计局数据显示，一季度实物商品网上零售额**2.5万亿元**，同比增长**8.8%**，增速比2021年四季度加快**4个百分点**，占社会消费品零售总额的比重为**23.2%**，较上年同期提升**1.3个百分点**，对社会消费品零售总额增长的贡献率为**58.9%**。

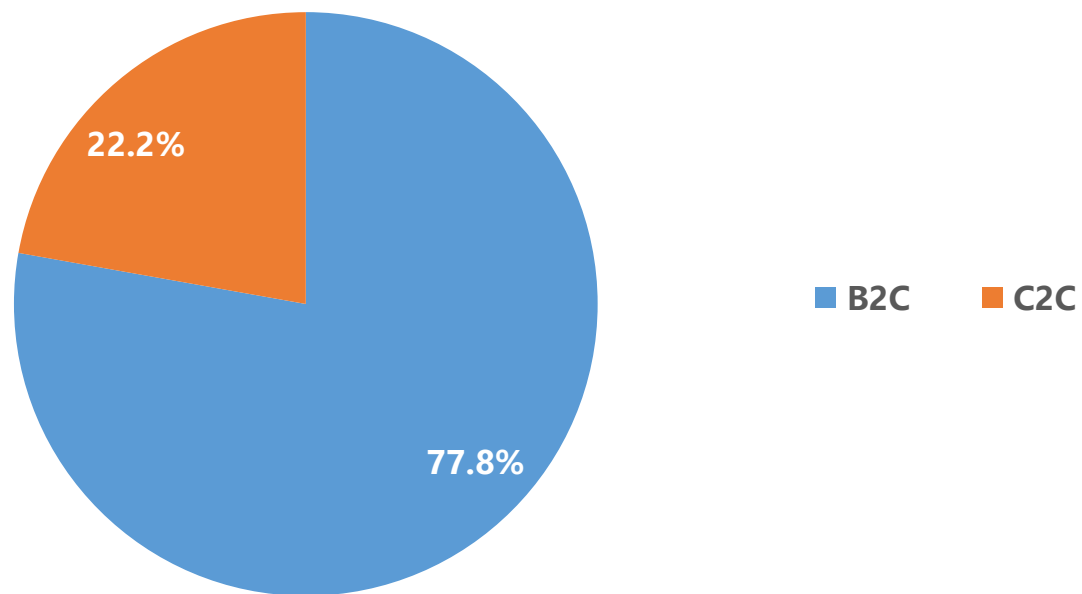
单位：亿元



数据来源：国家统计局

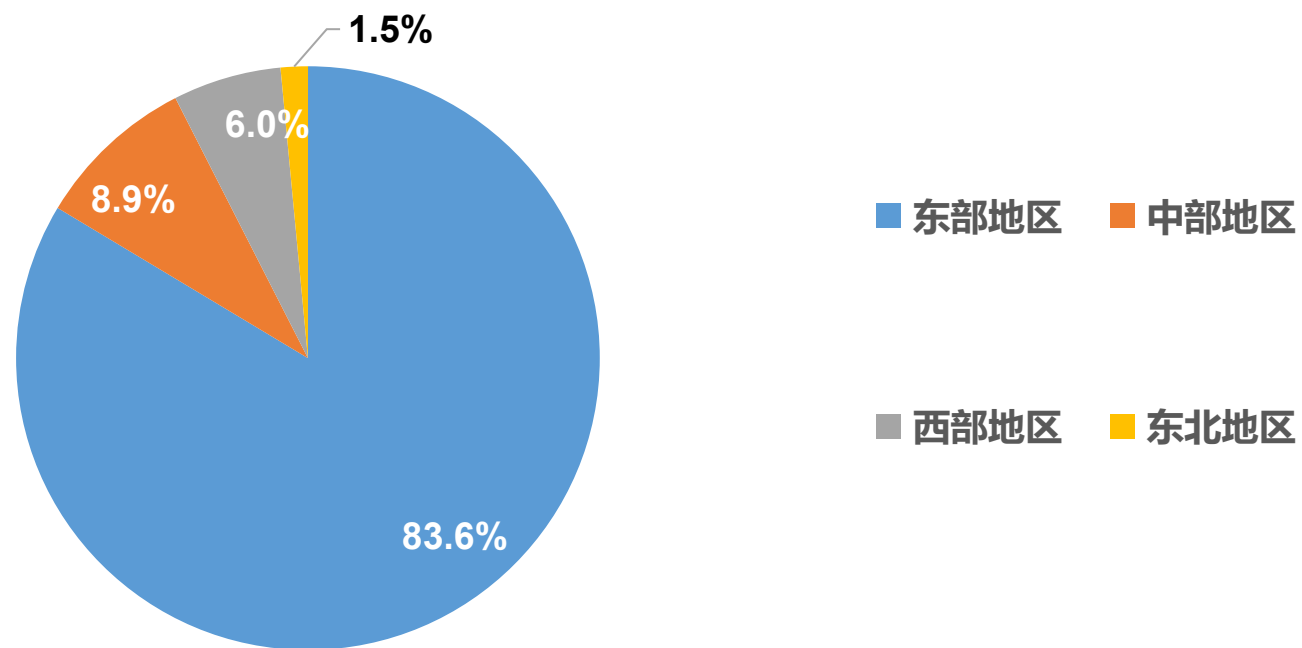
分结构看，B2C网络市场增速较快

- 分结构看，2022年一季度B2C网络零售额占比为**77.8%**，同比增速**8.3%**；C2C占比**22.2%**，同比增速**1.8%**。



分地区看，各地区网络零售额占比相对稳定

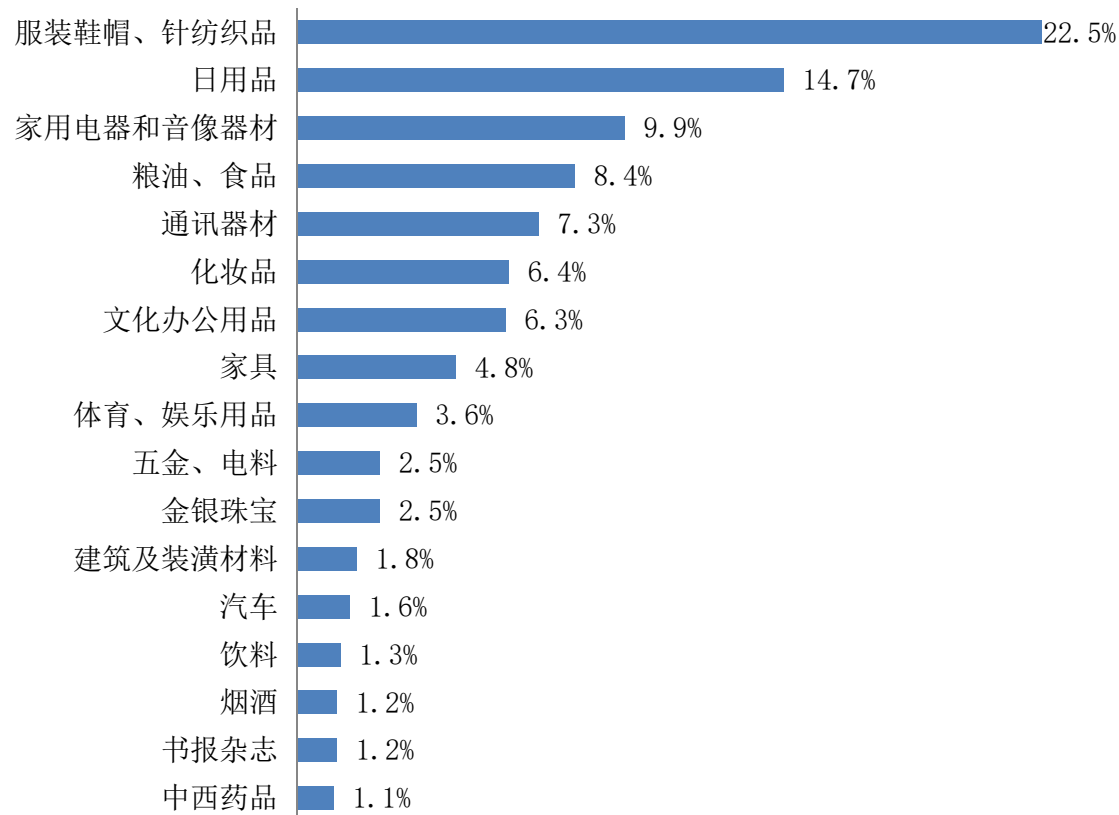
- 分地区看，2022年一季度东、中、西和东北地区网络零售额占全国比重分别为**83.6%**、**8.9%**、**6.0%**和**1.5%**，同比增速分别为**6.8%**、**8.1%**、**4.6%**和**7.3%**。



分品类看，基本生活类和升级类消费增长较快

- 国家统计局数据显示，一季度实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品分别增长**13.5%**、**0.9%**和**10.6%**。
- 商务大数据监测显示，**从规模看**，服装鞋帽针纺织品、日用品、家用电器和音像器材网络零售额排名前三位，分别占实物商品网络零售额的**22.5%**、**14.7%**和**9.9%**。**从增速看**，电子出版物及音像制品、中西药品、建筑及装潢材料、金银珠宝同比增速最快，分别达**49.7%**、**48.6%**、**42.5%**和**38.7%**。
- **基本生活类和升级类消费销售较快增长**。国家统计局数据显示，在实物商品网上零售额中，与居民生活密切相关的吃类、用类等基本生活商品以及化妆品、金银珠宝和体育娱乐用品等升级类商品零售额均保持较快增长。

2022年一季度网络零售分品类交易额占比



数据来源：商务大数据

在线餐饮业务保持较快增长，在线旅游和文娱有所回落



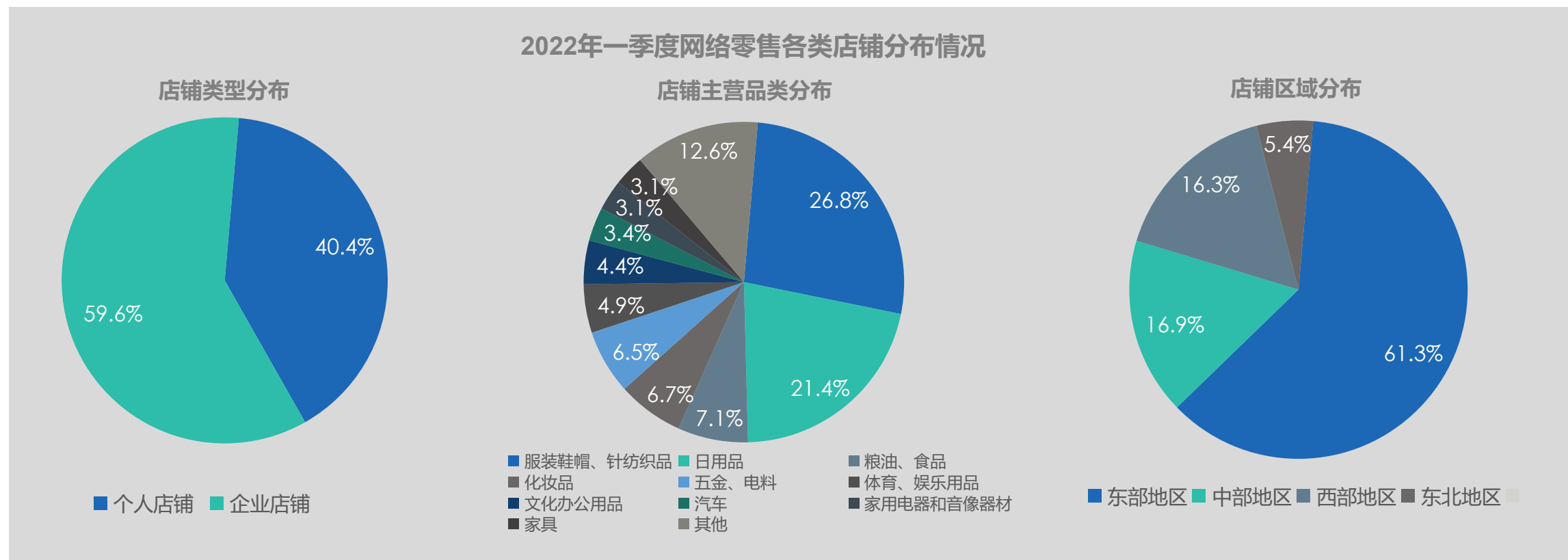
在线餐饮市场较快增长。商务大数据重点监测的在线餐饮平台一季度销售额同比增长**20.8%**。其中，到店用餐占比**15.8%**，同比增长**67.8%**；外卖销售占比**84.2%**，同比增长**14.8%**。



在线旅游和在线文娱受新冠肺炎疫情影响较明显。商务大数据显示，一季度，重点监测的在线旅游平台销售额同比下降**31.0%**，其中线上销售的旅游产品、景点门票同比分别下降**66.3%**和**20.6%**。商务大数据重点监测的在线文娱活动场次数为**2526.1**万场，同比下降**5.4%**。

分主体看，网络零售平台店铺数量同比下降

➤ 截至2022年3月底，商务大数据重点监测的网络零售平台店铺数量为**2342.7万家**。其中，实物商品店铺数**1229.0万家**，占比**52.5%**。

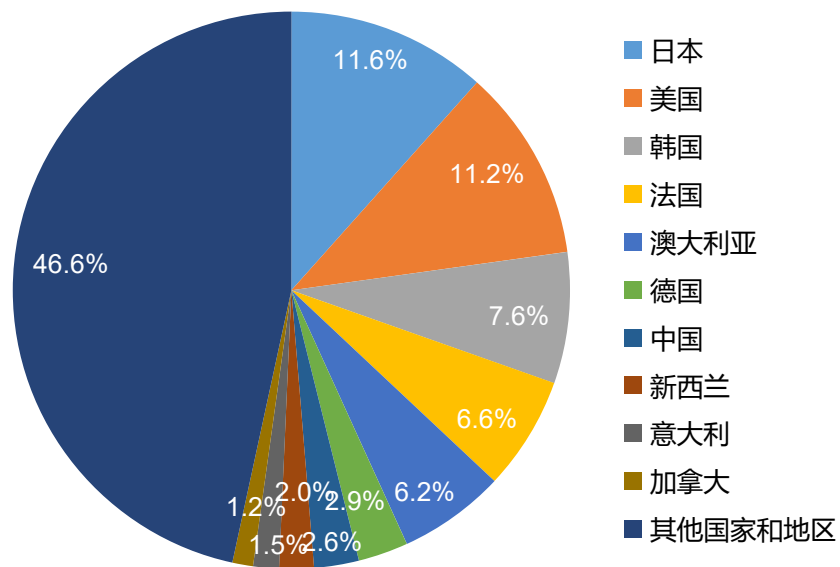


数据来源：商务大数据，监测平台包括29家电商平台、3家在线餐饮平台和2家在线文娱平台。

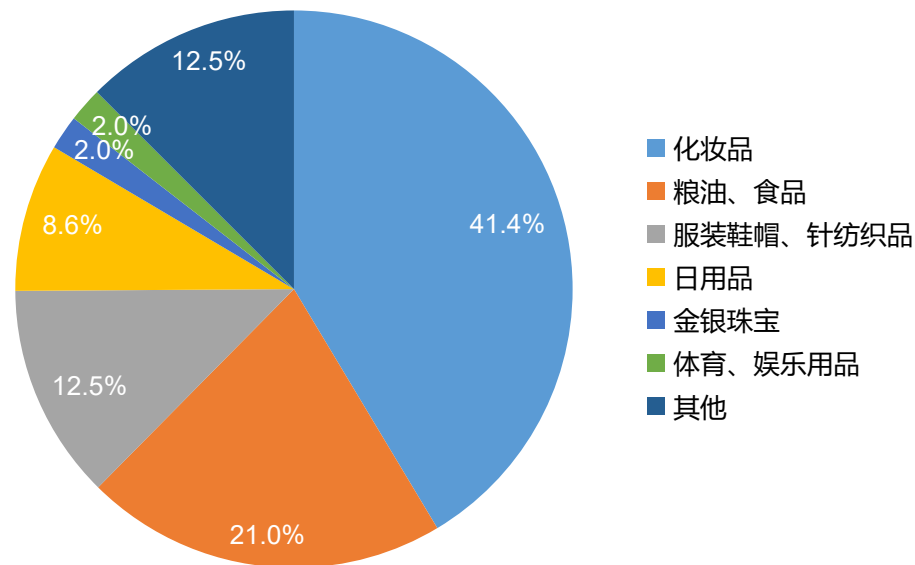
跨境电商保持平稳较快增长

➤ 海关总署数据显示，2022年一季度，我国跨境电商进出口额**4345亿元**，同比增长**0.5%**。其中，出口**3104亿元**，同比增长**2.6%**；进口**1241亿元**，同比下降**4.2%**。

2022年一季度跨境网络零售进口原产国和地区交易额占比



2022年一季度跨境网络零售进口商品交易额占比

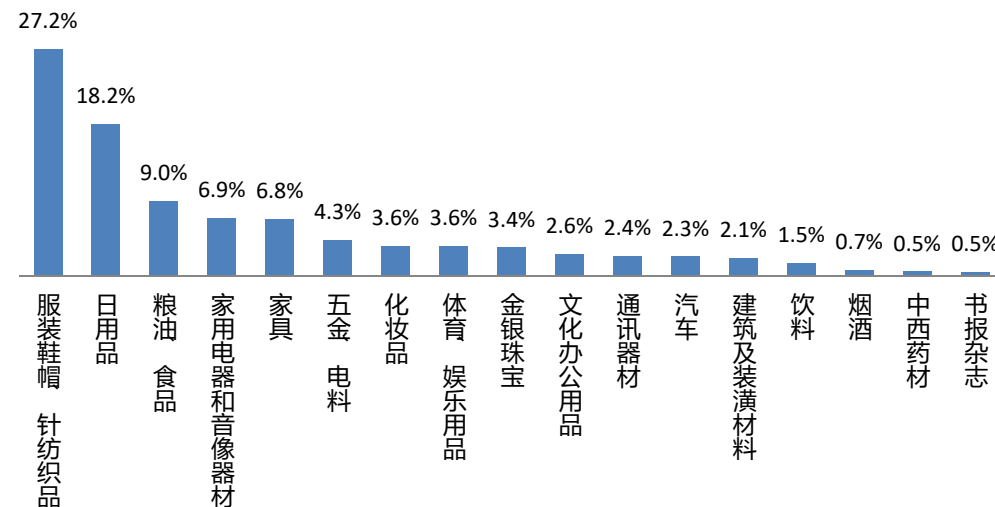


图表数据来源：商务大数据

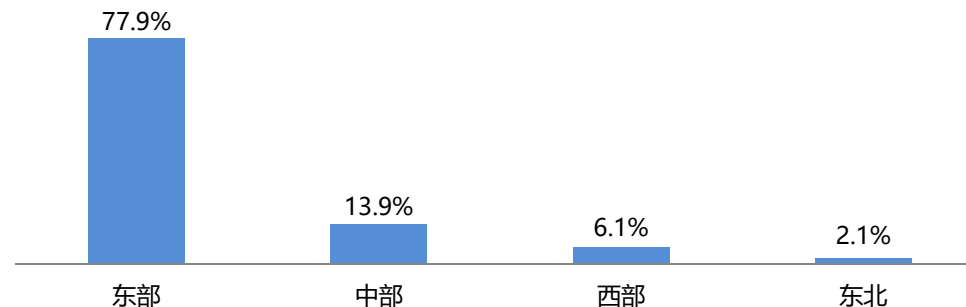
农村电商规模持续扩大

- 2022年一季度，全国农村网络零售额**4727.9亿元**，同比增长**5.4%**。其中，农村实物商品网络零售额**4305.9亿元**，同比增长**6.2%**。
- 分品类看，服装鞋帽针纺织品、日用品、粮油食品网络零售额位居前三，占比分别为**27.2%**、**18.2%**和**9.0%**；通讯器材、建筑及装潢材料、电子出版物及音像制品、中西药品零售额同比增速均超过**45%**。
- 分地区看，东部、中部和东北地区农村网络零售额占全国农村网络零售额比重分别为**77.9%**、**13.9%**和**2.1%**，同比分别增长**5%**、**12.6%**和**10.3%**；西部地区农村网络零售额占全国比重为**6.1%**，同比下降**6%**。

2022年一季度农村网络零售分品类交易额占比



2022年一季度农村网络零售分地区交易额占比



数据来源：商务大数据



02

中国网络零售市场发展特点

网络零售平稳增长，线上消费带动作用明显

➤ 一季度，面对复杂的内外部形势，网络零售继续保持平稳增长态势，助力消费市场持续恢复。



一是网络零售成为稳定消费市场重要力量。一季度，全国网上零售额同比增长**6.6%**，高于社会消费品零售总额增速。其中，**实物商品网上零售额同比增长8.8%**，在高基数的基础上继续保持增长；占社会消费品零售总额的比重达**23.2%**，较上年同期提升**1.3个百分点**；对社会消费品零售总额增长的贡献率为**58.9%**，拉动社会消费品零售总额增长**1.9个百分点**，成为稳定消费市场重要力量。



二是在线服务增速有所放缓。一季度，在线餐饮销售额同比增长**20.8%**。同时，在线旅游、在线文娱增速不同程度回落，但本地游、近郊游增长较为明显。



三是“年货节”释放春节线上消费潜力。商务部连续**两届**举办“**全国网上年货节**”遵循“政府指导、企业为主、市场化运作”的原则，有力拉动春节期间消费。



电商行业积极抗疫，助力疫区物资保供



多措并举做好货运物流畅通保障工作

- 商务部密集研究布置生活必需品保供工作，加强跨区域统筹与密集调度，协调、保障全国特别是上海、吉林等疫情防控重点地区生活必需品市场供应。



大型平台电商积极服务抗疫保供

- 阿里、京东、美团、拼多多、饿了么等一些大型电商平台企业积极参与市场物资供应保障，主动为受疫情影响的商户减费疏困。广大**电商从业者**奋战在生活物资调运配送一线，为保障居民生活需要做出了重要贡献。



农村电商总体平稳，“数商兴农”深入推进



数商兴农稳步推进

- 2022年中央一号文件将“数商兴农”工程与“快递进村”工程、“互联网+”农产品出村进城工程相结合，扩大电子商务进农村覆盖面；首次提出“促进农副产品直播带货规范健康发展”。
- 商务部联合共青团，继续打造“数商青年”电商云课，深化“数商兴农”，助力乡村振兴。



电子商务进农村持续深入

- 商务部进一步扩大电子商务进农村覆盖面，完善基础设施。截止**2021年底**，电商进农村综合示范县共计**206**个，累计达到**1672**县次；全国**98%**的乡镇实现品牌快递直通，**80%**以上的行政村实现快递直达。



电商助力乡村振兴

- 商务部、财政部等联合下发《**关于支持实施县域商业建设行动的通知**》，要求加快补齐农村商业设施短板，健全县乡村物流配送体系，引导商贸流通企业转型升级，推动县域商业高质量发展。

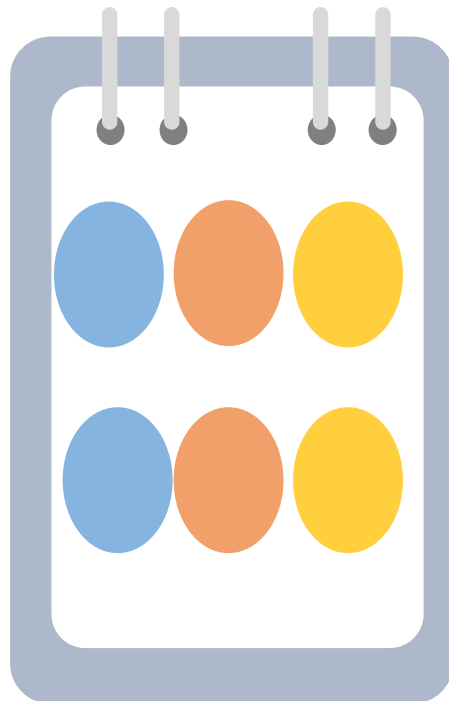
跨境电商快速发展，“丝路电商”国际合作深入推进

“丝路电商”国际合作不断深化

- 多边及区域合作亮点纷呈。启动“中国-中亚五国电子商务合作对话机制”、推进“中国-中东欧国家电子商务合作对话机制”扩容，举办“上合组织国家特色商品电商直播活动”。
- 双边机制建设加快推进。邀请“丝路电商”合作伙伴国参与“网上年货节”，协助伙伴国在国内电商平台开设特色产品馆，促进伙伴国对接中国市场。与多国就建立双边合作机制达成一致，推动构建数字合作新格局。

跨境电商综试区建设扎实推进

- 今年2月，鄂尔多斯等27个城市和地区获批设立跨境电商综合试验区。截止目前，我国跨境电商综合试验区的数量已达132个。
- 商务部建立综试区考核评估和退出机制，首次开展2021年跨境电子商务综合试验区考核评估，深圳、杭州等10个城市跨境电商综试区建设**成效明显**。



海外仓模式发展势头良好

- 1月，国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》提出，进一步鼓励外贸新业态发展，鼓励金融机构以市场运作方式加大对各类企业建设和使用**海外仓**的支持，促进海外仓高质量发展。
- 截至2021年底，我国海外仓的数量超过**2000个**，总面积超过**1600万平方米**。海外仓全球布局正拓展延伸，成为助力跨境电商发展的关键。

独立站模式发展迅猛

- 去年7月，国务院办公厅印发《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》提出“鼓励外贸企业自建独立站，支持专业建站平台优化提升服务能力”。据测算，我国独立站的数量已达到**20万个**。

跨境电商发展支持政策进一步完善

- 优化调整《跨境电子商务零售进口商品清单》，清单商品数达**1476个**。
- 同时，商务部将研究制定跨境电商知识产权保护指南，保护企业合法权益。完善跨境电商进出口配套政策，进一步提升便利化水平。

市场监管持续加强，合规建设不断完善



市场监管持续加强

1月27日，国务院印发《“十四五”市场监管现代化规划》，提出要优化适应新经济发展的监管机制，探索创新符合平台经济、微经济、共享经济等新经济特点的监管模式，促进新经济健康有序发展；完善网约车、共享单车等交通运输新业态监管规则和标准等。



推动平台经济规范健康发展

1月19日，国家发改委等九部门联合印发《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》，构建起完善我国平台经济治理体系的行动指南，首次明确提出“建立有序开放的平台生态”，推动平台企业间合作，构建兼容开放的生态圈，激发平台企业活力，培育平台经济发展新动能。



继续加强标准建设

商务部继续加强**电子商务重点领域和关键环节的标准建设**，充分发挥标准的基础和引领作用，更好支撑电子商务高质量发展。



地方推出电商合规建设方案

浙江省制定《**2022年全省电子商务合规建设专项行动方案**》，聚焦电商平台、电商业态和电商主体，在全省范围开展电子商务合规建设专项行动，进一步促进电商行业规范健康发展，优化电商生态环境。



谢谢!