

# 2021 年上半年互联网和相关服务业运行情况

发布时间：2021-07-29 08:49 来源：运行监测协调局

上半年，互联网和相关服务业发展态势平稳，业务收入增长较快，营业利润与研发费用保持两位数增长，细分领域呈现不同增长态势。

## 一、总体运行情况

互联网业务收入增长较快。上半年，我国规模以上互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入 6951 亿元，同比增长 25.6%，增速较 1—5 月回升 1.2 个百分点，两年平均增速达 19.7%。



图 1 2020-2021 年上半年互联网业务收入增长情况

行业利润增幅回升。上半年，规模以上互联网企业实现营业利润 658.6 亿元，同比增长 27.4%，增速较 1—5 月提高 14.3 个百分点，两年平均增速达 14.4%。

研发费用保持较快增长。上半年，规模以上互联网企业投入研发费用 346.3 亿元，同比增长 13.9%，增速同比提高 3.2 个百分点。

## 二、分业务运行情况

（一）信息服务收入平稳增长，音视频服务高速增长态势有所回落。上半年，互联网企业共完成信息服务收入 3974 亿元，同比增长 15.4%，增速较 1—5 月提高 1 个百分点；在互联网业务收入中占比为 57.2%，同比下降 3.4 个百分点。其中，音视频服务领域企业业务收入增速较 1—5 月和上年同期有所回落；网络游

戏类企业实现小幅增长，扭转 1—5 月负增长局面；新闻和内容服务类企业和搜索服务为主的企业业务收入增速较 1—5 月有所提高。

（二）各类平台蓬勃发展，互联网平台服务收入高速增长。上半年，互联网企业实现平台服务收入 2326 亿元，同比增长 55.3%，增速较 1—5 月提高 2.8 个百分点；在互联网业务收入中占比为 33.5%，同比提高 4.2 个百分点。其中，网络销售平台企业在“6.18”促销活动和多场景直播带货的拉动下增长较快；生活服务类平台企业、以及提供生产制造和生产物流平台服务为主的企业发展态势平稳向好业务；在线教育服务类的企业业务收入同比回落幅度较大。

（三）互联网接入服务收入稳步增长，互联网数据服务收入增长较快。上半年，互联网企业完成互联网接入及相关服务收入 200.7 亿元，同比增长 8.3%（上年同期下降 5.8%）；完成互联网数据服务（包括云服务、大数据服务等）收入 107.7 亿元，同比增长 23.4%，增速同比提高 9.1 个百分点。

### 三、分地区运行情况

东部地区互联网业务收入保持较快增长，西部地区增势突出。上半年，东部地区完成互联网业务收入 5883 亿元，同比增长 25.7%，增速较 1—5 月提高 1.6 个百分点，占全国（扣除跨地区企业）互联网业务收入的比重为 90.5%，占比同比提高 0.3 个百分点。中部地区完成互联网业务收入 179.6 亿元，同比下降 14.1%（上年同期增长 26%）。西部地区完成互联网业务收入 412.1 亿元，同比增长 47.9%，增速同比提高 35.9 个百分点，较 1—5 月提高 1.3 个百分点，高于全国平均水平 22.3 个百分点。东北地区完成互联网业务收入 24.6 亿元，同比增长 18.4%（上年同期下降 4.8%），增速较 1—5 月回落 4.7 个百分点。

主要省市实现较快增长，其他省市发展态势分化。上半年，互联网业务累计收入居前 5 名的北京（增长 32.1%）、广东（增长 6.2%）、上海（增长 56.4%）、浙江（增长 26.1%）和福建（增长 26.4%）共完成互联网业务收入 5549 亿元，同比增长 27%，增速超过全国平均水平 1.4 个百分点，占全国（扣除跨地区企业）比重达 85.4%。全国互联网业务收入增速实现正增长的省市有 23 个，比上月增加 1 个，其中上海、贵州、海南、云南、西藏、辽宁等 6 个省市增速超过 50%，山西、内蒙古两省降幅超过 30%。

### 四、我国移动应用程序（APP）数量增长情况

移动应用程序（APP）数量略有回升。截止到6月底，我国国内市场上监测到的APP数量为302万款，比上月净增2万款。其中，本土第三方应用商店APP数量为166万款，苹果商店（中国区）APP数量为136万款。6月，新增上架APP数量16万款，下架应用14万款。

游戏类应用数量止降回升，规模保持领先。截至6月底，移动应用规模居前4位的APP数量占比达58.2%，其他生活服务、教育等10类APP占比为41.8%。其中，游戏类APP数量继续领先，达72.9万款，比上月净增0.1万款，占全部APP比重为24.1%。日常工具类、电子商务类和社交通讯类APP数量分别达46.5万、29.5万和27.1万款，分列移动应用规模第二至四位，占全部APP比重分别为15.4%、9.8%和9.0%。

游戏类应用分发总量居首位。截至6月底，我国第三方应用商店在架应用分发总量达到18674亿次。其中，游戏类下载量排第一位，下载量达2837亿次；日常工具类、社交通讯类、音乐视频类、生活服务类分别以2593亿次、2434亿次、1978亿次、1723亿次排名第二至五位。新闻阅读类下载量达1443亿次，系统工具类下载量达1347亿次，电子商务类下载量达1175亿次，其中电子商务类和新闻阅读类下载量比上月增长较多。在其余各类应用中，下载总量超过500亿次的还有金融类（930亿次）、教育类（833亿次）和拍照摄影类（686亿次）。

#### 附注：

1. 为更精准反映移动应用市场动态，监测数据由“累计策略（即统计数据为累计计算）”改为“在架策略（即统计数据仅针对在架应用，剔除下架应用）”。

2. 我们参考市场上应用商店分类情况，将移动应用程序（APP）划分为：游戏、日常工具、电子商务、生活服务、社交通讯、教育、主题壁纸、新闻阅读、运动健康、系统工具、音乐视频、金融、拍照摄影及其它，共14个类别。

3. 规模以上互联网和相关服务企业：指上年度互联网和相关服务收入500万元以上的企业。