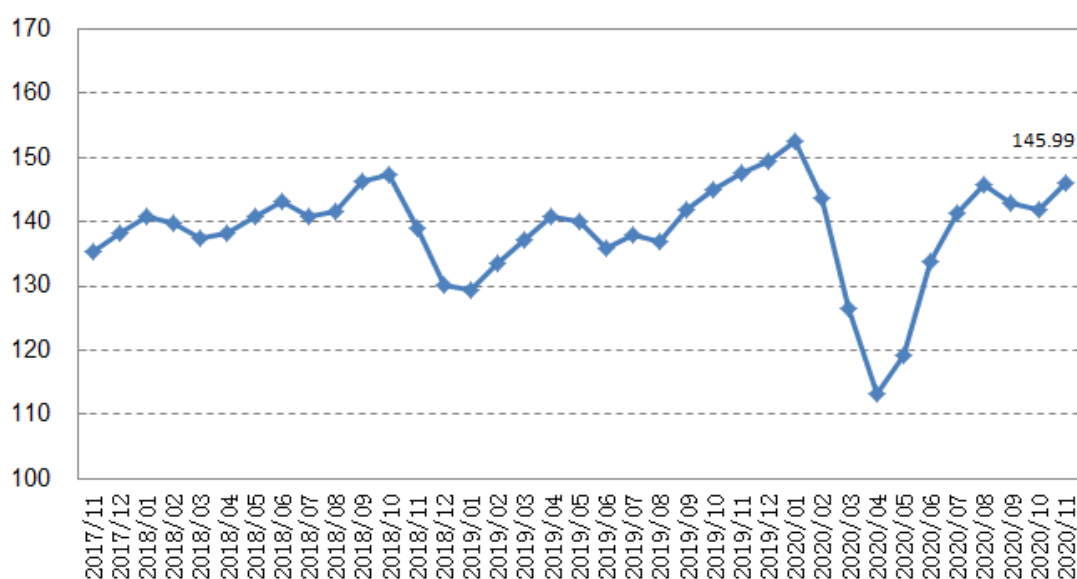


中国大宗商品价格指数小幅回升

【中国国际电子商务中心独家发布】2020年11月份，中国大宗商品价格指数（CCPI）小幅回升，为2月份以来高点。数据显示，11月份CCPI总指数为145.99点，比上月上涨4点，涨幅2.8%；比年初下降6.5点，降幅4.3%；比上年同期下降1.5点，降幅1%。

中国大宗商品价格指数 CCPI 月度走势



环比来看，11月份，九大类商品价格指数呈现“七涨二降”态势。其中，橡胶类、钢铁类、能源类涨幅居前，分别上涨8.9%、5.1%和4.2%；食糖类、牲畜类分别下降4.9%和4.2%。

合成橡胶价格持续上涨，环比上涨**11.8%**，连续三个月累计上涨**25.3%**。合成橡胶价格上涨的主要原因：成本方面，原料丁二烯价格持续上升，支撑合成橡胶价格。据金联创数据，截至11月29日当周，华东市场、华北市场丁二烯市场平均价分别为每吨10130元和9960元，环比分别上涨1.8%和3.1%，比10月底分别上涨11%和10.1%。需求方面，轮胎企业开工率处于高位，轮胎外贸订单稳中向好，下游需求偏强。据中国橡胶信息贸易网数据，截至11月26日当周，全钢胎、半钢胎开工率分别为75.4%和71.3%，环比分别提高1.8和0.1个百分点。

原油价格止跌回升，环比上涨**7%**，连降两月下降后小幅反弹。原油价格上涨的主要原因：供给方面，欧佩克延缓增产，EIA原油库存下降，原油供给略降。据美国能源部数据，截至11月27日当周，美国原油库存11.3亿桶，连续2周累计下降0.1%。受OPEC+减产约束，11月OPEC成员国减产执行率为102%，与10月持平。需求方面，新冠疫苗研制取得进展，美国经济刺激方案推出，利好全球经济发展，提振市场需求。

从年初比来看，11月份，九大类商品价格指数呈现“六涨三降”态势。其中，矿产类、农产品类、油料油脂类涨幅居前，分别上涨21.5%、16.7%和13.8%；能源类、牲畜类、

食糖类分别下降 20.8%、14.9%和 9.9%。

同比来看，11 月份，九大类商品价格指数呈现“六涨三降”态势。其中，矿产类、油料油脂类、农产品类涨幅居前，分别上涨 27.8%、19.3%和 17.2%；牲畜类、能源类、食糖类分别下降 15.5%、15.4%和 11.5%。

中国大宗商品价格指数（CCPI）月度数据

类别	11 月份	环比 涨跌	环比 涨跌幅	同比 涨跌	同比 涨跌幅	较年初 涨跌	较年初 涨跌幅
总指数	145.99	4.0	2.8%	-1.5	-1.0%	-6.5	-4.3%
矿产类	160.92	5.0	3.2%	35.0	27.8%	28.5	21.5%
油料油脂类	198.06	6.6	3.5%	32.0	19.3%	24.0	13.8%
农产品类	171.10	3.8	2.3%	25.2	17.2%	24.5	16.7%
有色类	85.32	3.1	3.8%	8.2	10.7%	6.5	8.3%
钢铁类	118.87	5.8	5.1%	8.1	7.3%	8.9	8.1%
橡胶类	43.06	3.5	8.9%	2.7	6.8%	1.9	4.6%
食糖类	105.42	-5.5	-4.9%	-13.7	-11.5%	-11.5	-9.9%
能源类	95.54	3.9	4.2%	-17.4	-15.4%	-25.0	-20.8%
牲畜类	394.56	-17.1	-4.2%	-72.6	-15.5%	-69.0	-14.9%