

2020年1-7月互联网和相关服务业运行情况

来源：工业和信息化部运行监测协调局

2020年1-7月，互联网和相关服务业发展整体向好，业务收入实现较快增长，利润和研发投入保持平稳，各类互联网企业为社会经济生活各方面提供信息服务、互联网平台服务，实现自身良性发展。

一、总体运行情况

互联网业务收入保持较快增长。1-7月，我国规模以上互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入6916亿元，同比增长14.9%，增速较上半年提高0.8个百分点，仍低于去年同期5.8个百分点。

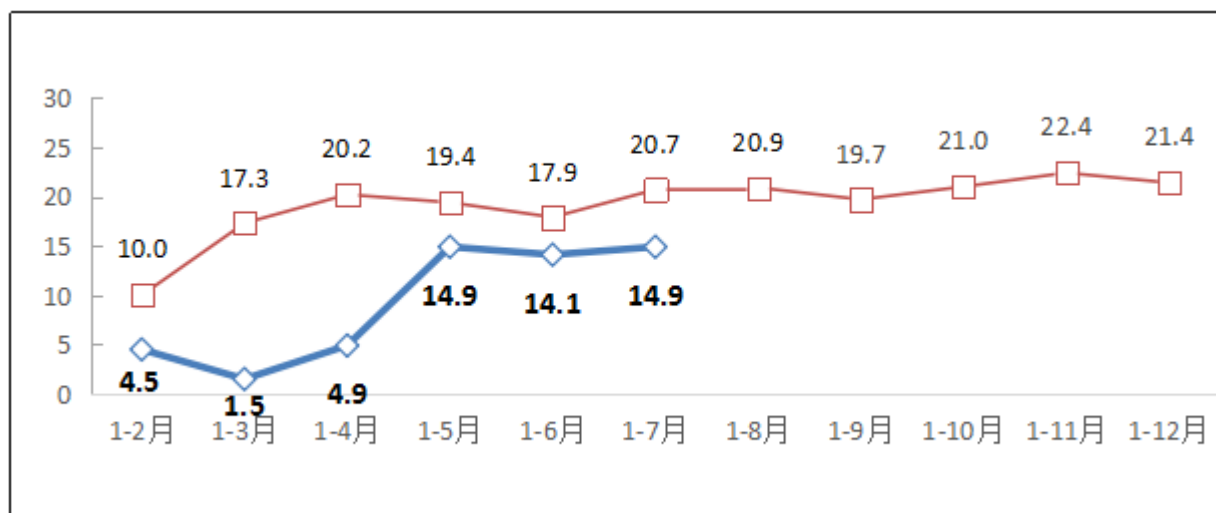


图1 2019-2020年1-7月互联网业务收入增长情况

行业利润增速小幅回升。1-7月，全行业共实现营业利润656.6亿元，同比增长5.9%，增速较上半年提高3.1个百分点，但低于去年同期13.6个百分点，低于同期收入增速9个百分点。

研发投入增速小幅回落。1-7月，全行业完成研发费用369.3亿元，同比增长9.9%，增速较上半年回落0.8个百分点，低于去年同期14.6个百分点。

二、分业务、分地区运行情况

信息服务收入增速小幅回落，音视频服务继续高速增长。1—7月，互联网企业共完成信息服务（包括网络音乐和视频、网络游戏、新闻信息、网络阅读等在内）收入4146亿元，同比增长15.1%，增速较上半年回落1.2个百分点，在互联网业务收入中占比为60%。其中，网络游戏企业由年初的高速增长逐步转为常态化增长，音视频服务类企业仍保持高速增长态势，增速较上半年略有回落，新闻和内容服务类企业加快转型步伐，以提供搜索服务为主的企业业务收入同比下滑。

互联网平台服务收入增速快速回升，生活服务、生产服务类平台回升明显。1—7月，互联网平台服务企业（以提供生产服务平台、生活服务平台、科技创新平台、公共服务平台等为主）实现业务收入2137亿元，同比增长18.2%，增速较上半年提高4.6个百分点，占互联网业务收入比为30.9%。其中，以在线教育服务为主的企业继续保持高速增长，收入增速较上半年稍有回落，以提供生活服务为主的平台企业业务收入增速持续回升，以提供生产制造和生产物流平台服务为主的企业收入增速较上半年均实现大幅回升，网络销售平台企业持续实现稳步增长。

互联网接入服务收入增速转负为正，互联网数据服务实现较快增长。1—7月，互联网企业完成互联网接入及相关服务收入242.1亿元，同比增长3.6%（上半年下降5.8%）；完成互联网数据服务（包括云服务、大数据服务等）收入101.5亿元，同比增长17.4%，增速较上半年提高3.1个百分点。

东部地区互联网业务收入平稳增长，中部地区增速回落。1—7月，东部地区完成互联网业务收入5971亿元，同比增长16.4%，占全国（扣除跨地区企业）互联网业务收入的比重为91.7%。中部地区完成互联网业务收入251亿元，同比增长17.1%，增速较上半年回落8.9个百分点。西部地区完成互联网业务收入265.7亿元，同比增长13%，低于全国平均水平1.9个百分点。东北地区完成互联网业务收入22.9亿元，同比下降1.5%，降幅较上半年收窄3.3个百分点。

主要省份实现较快增长，部分省份增势突出。1—7月，互联网业务累计收入居前5名的北京（增长23.9%）、广东（增长3.9%）、上海（增长26.7%）、浙江（增长22.6%）和福建（增长12.9%）共完成互联网业务收入5713亿元，占全国（扣除跨地区企业）比重达87.7%，其中3个省份增速超过全国平均水平。全国互联网业务收入增速实现正增长的省份

有 21 个，其中宁夏、天津增幅超过 50%，内蒙古、新疆、甘肃、黑龙江、辽宁等省份降幅仍较大。

三、我国移动应用程序（APP）数量增长情况

移动应用程序（APP）数量稳步回升。截止到 2020 年 7 月末，我国国内市场上监测到的 APP 数量为 357 万款，比 6 月末减少 2 万款，环比下降 0.6%。其中，本土第三方应用商店 APP 数量为 210 万款，苹果商店（中国区）APP 数量为 147 万款。7 月，新增上架 APP 数量 8 万款，下架应用 10 万款。

游戏类应用数量保持领先。截止到 7 月末，移动应用规模排在前 4 位种类的 APP 数量占比达 58.7%，其他社交通讯、教育等 10 类 APP 占比为 41.3%。其中，游戏类 APP 数量继续领先，达 93.1 万款，占全部 APP 比重为 26.1%，环比增加 0.6 万款。日常工具类、电子商务类和生活服务类 APP 数量分别达 50.4 万、36.2 万和 30.2 万款，分列移动应用规模第二、三、四位，占全部 APP 比重分别为 14.1%、10.1%和 8.4%。

游戏类应用分发总量超过音视频类，跃居首位。截止到 7 月末，我国第三方应用商店在架应用分发总量达到 13609 亿次。其中，游戏类下载量排第一位，下载量达 1905 亿次，比 6 月增长 10.6%；音乐视频类下载量排名第二，下载量达 1849 亿次；社交通信类、日常工具类、系统工具类分别以 1540 亿次、1479 亿次、1337 亿次排名第三、四、五位。生活服务类下载量达 1186 亿次，新闻阅读类下载量达 1089 亿次。在其余各类应用中，下载总量超过 500 亿次的还有电子商务类（827 亿次）、金融类（735 亿次）、教育类（568 亿次）和拍照摄影类（512 亿次）。

附注：

1. 为更精准反映移动应用市场动态，监测数据由“累计策略（即统计数据为累计计算）”改为“在架策略（即统计数据仅针对在架应用，剔除下架应用）”。

2. 我们参考市场上应用商店分类情况，将移动应用程序（APP）划分为：游戏、日常工具、电子商务、生活服务、社交通讯、教育、主题壁纸、新闻阅读、运动健康、系统工具、音乐视频、金融、拍照摄影及其它，共 14 个类别。