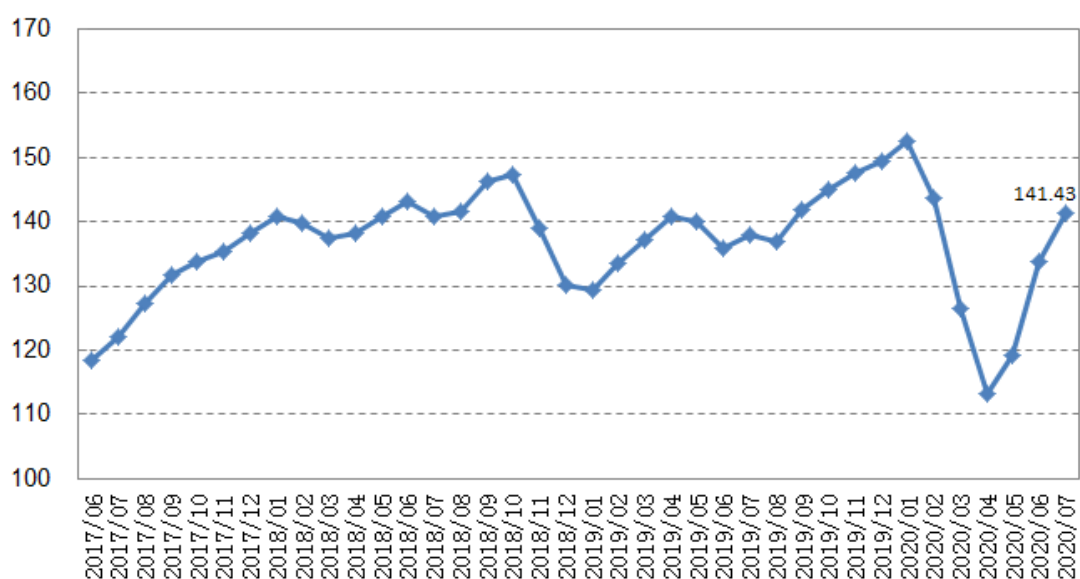


## 中国大宗商品价格指数连续 3 个月回升

【中国国际电子商务中心独家发布】2020 年 7 月份，中国大宗商品价格指数（CCPI）延续回升态势，目前已接近春节后水平。数据显示，7 月份 CCPI 总指数为 141.43 点，比上月上涨 7.7 点，涨幅 5.8%；比年初下降 11.1 点，降幅 7.3%；比上年同期上涨 3.5 点，涨幅 2.5%。

### 中国大宗商品价格指数 CCPI 月度走势



环比来看，7 月份，九大类商品价格指数呈现“八涨一降”态势。其中，牲畜类、有色金属类、能源类涨幅居前，分别上涨 10.3%、6.9% 和 6.7%；仅食糖类下降 1.1%。

生猪价格涨幅扩大，环比上涨 13.1%，较 6 月份扩大 5.6

---

个百分点。生猪价格上涨的主要原因：一是生猪供给总体偏紧。7月份，温氏股份、正邦科技、天邦股份等上市企业生猪销量环比分别下降13%、5.3%和0.7%。二是冻品库存水平偏低。7月份重点屠宰企业平均冻品库容率11.05%，环比下降2.2个百分点，比上年同期大幅下降29个百分点。三是不良天气影响出栏。局部地区持续降雨，对生猪出栏调运造成一定不利影响。

铜价格涨幅较大，环比上涨**9.1%**，连续4个月上涨，为**2018年7月**以来最高。铜价格上涨的主要原因：一是需求明显好转。随着疫情得到控制，下游需求明显好转，据国家统计局数据，1-6月全国房屋施工面积同比增长2.6%；中国汽车工业协会数据显示，6月我国汽车产量同比增长22.5%。二是库存处于低位。据期货市场数据，上周全球三大交易所铜库存合计为37.1万吨，同比下降20.4%，其中LEM铜库存创2019年2月以来的最低。

从年初比来看，7月份，九大类商品价格指数呈现“四涨五降”态势。其中，农产品类、矿产类、有色金属类涨幅居前，分别上涨8.1%、7.7%和1.8%；能源类、橡胶类、食糖类降幅居前，分别下降23.1%、17.9%和8%。

同比来看，7月份，九大类商品价格指数呈现“四涨五

降”态势。其中，牲畜类、油料油脂类、农产品涨幅居前，分别上涨 71%、8.9%和 8.2%；能源类、橡胶类、矿产类降幅居前，分别下降 17.4%、15.5%和 8.5%。

中国大宗商品价格指数（CCPI）月度数据

类别	7 月份	环比 涨跌	环比 涨跌幅	同比 涨跌	同比 涨跌幅	较年初 涨跌	较年初 涨跌幅
总指数	141.43	7.7	5.8%	3.5	2.5%	-11.1	-7.3%
牲畜类	456.08	42.4	10.3%	189.3	71.0%	-7.4	-1.6%
油料油脂类	165.83	3.5	2.2%	13.6	8.9%	-8.3	-4.8%
农产品类	158.47	4.1	2.6%	12.0	8.2%	11.9	8.1%
有色类	80.16	5.2	6.9%	3.0	3.9%	1.4	1.8%
食糖类	107.64	-1.2	-1.1%	-1.2	-1.1%	-9.3	-8.0%
钢铁类	110.20	1.7	1.6%	-4.4	-3.8%	0.2	0.2%
矿产类	142.66	6.5	4.8%	-13.3	-8.5%	10.2	7.7%
橡胶类	33.79	0.6	1.8%	-6.2	-15.5%	-7.4	-17.9%
能源类	92.72	5.8	6.7%	-19.5	-17.4%	-27.8	-23.1%