

2020年1-5月互联网和相关服务业运行情况

发布时间：2020-06-30 来源：运行监测协调局

互联网和相关服务业连续两个月呈现回升态势，业务收入、研发投入等指标环比回升，利润保持正增长；不同领域的互联网企业呈现出明显的分化发展态势。

一、总体运行情况

互联网业务收入增速大幅回升。1—5月，我国规模以上互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入4719亿元，同比增长14.9%，增速较1—4月回升10个百分点，仍低于去年同期4.5个百分点。

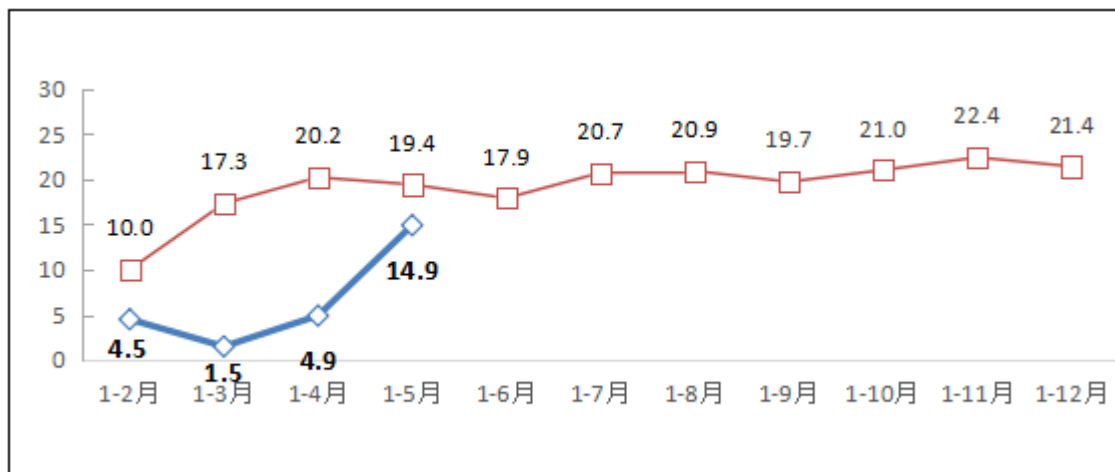


图1 2019-2020年1-5月互联网业务收入增长情况

行业利润保持正增长。1—5月，全行业共实现营业利润533.1亿元，同比增长3.1%，增速较1—4月回落1.7个百分点，低于去年同期21.5个百分点。

研发投入延续增速回升态势。1—5月，全行业完成研发费用236.7亿元，同比增长10%，增速较1—4月回升4.7个百分点，仍低于去年同期5.6个百分点。

二、分业务、地区运行情况

信息服务收入较快增长，音视频服务增势突出。1—5月，互联网企业共完成信息服务（包括网络音乐和视频、网络游戏、新闻信息、网络阅读等在内）收入2940亿元，同比增

长 22%，增速较 1—4 月回升 9.2 个百分点，在互联网业务收入中占比为 62.3%。其中，音视频服务类企业呈高速增长态势，网络游戏企业由年初的高速增长逐步转为常态化较快增长。

互联网平台服务收入扭转下滑，生活服务和生产服务平台均实现正增长。1—5 月，互联网平台服务企业（以提供生产服务平台、生活服务平台、科技创新平台、公共服务平台等为主）实现业务收入 1323 亿元，同比增长 4.9%，扭转 1—4 月下滑（-8.3%）局面，占互联网业务收入比为 28%。其中，以在线教育服务为主的企业持续高速增长态势，网络销售企业持续实现稳步增长，生活服务平台企业经营逐步恢复，生产制造和生产物流平台服务企业逐步转为正增长。

互联网接入服务收入下滑，互联网数据服务快速增长。1—5 月，互联网企业完成互联网接入及相关服务收入 173.1 亿元，同比下降 6%；完成互联网数据服务（包括云服务、大数据服务等）收入 59.9 亿元，同比增长 19.5%，增速较 1—4 月提高 7.5 个百分点，超过全行业增速 4.6 个百分点。

东部地区互联网业务收入增速大幅回升，东北地区持续下滑。1—5 月，东部地区完成互联网业务收入 4043 亿元，同比增长 17.3%，增速较 1—4 月提高 11.6 个百分点，占全国（扣除跨地区企业）互联网业务收入的比重为 92.5%。中部地区完成互联网业务收入 161.4 亿元，同比增长 20.9%，增速较 1—4 月回落 2.4 个百分点，仍高出全国平均水平 6 个百分点。西部地区完成互联网业务收入 148.7 亿元，同比增长 2.3%，扭转 1—4 月零增长态势。东北地区完成互联网业务收入 15.3 亿元，同比下降 3.5%，降幅较 1—4 月缩小 8.4 个百分点。

主要省份实现较快增长，部分省份增势突出。1—5 月，互联网业务累计收入居前 5 名的广东（增长 3.4%）、北京（增长 33.5%）、上海（增长 17.0%）、浙江（增长 25.8%）和江苏（增长 47.8%）共完成互联网业务收入 3901 亿元，占全国（扣除跨地区企业）比重达 89.3%；其中 4 个省份增速超过全国平均水平，北京、上海和江苏增速较 1—4 月提升明显。全国互联网业务收入增速实现正增长的省份有 21 个，较 1—4 月增加 2 个省份，其中宁夏、河北、重庆和天津等省份增幅超过 50%，内蒙古、新疆、黑龙江、辽宁等省份降幅仍较大。

三、我国移动应用程序（APP）数量增长情况

移动应用程序（APP）数量稳步回升。截止到 5 月末，我国国内市场上监测到的 APP 数量为 360 万款，比 4 月净增 1 万款，环比增长 0.3%。其中，本土第三方应用商店 APP 数量

为 211 万款，苹果商店（中国区）APP 数量为 149 万款。5 月，新增上架 APP 数量 8 万款，下架应用 7 万款。

游戏类应用数量保持领先。截止到 5 月末，游戏类 APP 数量继续领先，达 89.9 万款，比 4 月末增加 1.5 万款，占全部 APP 比重为 24.9%。日常工具类、电子商务类和生活服务类 APP 数量分别达 51.2 万、36.7 万和 30.9 万款，分列第二、三、四位，占全部 APP 比重分别为 14.2%、10.2%和 8.6%。

音乐视频类应用分发总量稳居首位，运动健康和游戏类增势突出。截止到 5 月末，我国第三方应用商店在架应用分发总量达到 12569 亿次。其中，音乐视频类下载量排第一位，达 1698 亿次；游戏类下载量排名第二，达 1605 亿次，环比增长 15%；日常工具类、社交通信类、系统工具类、生活服务类分别以 1509 亿次、1459 亿次、1178 亿次、1137 亿次排名第三、四、五、六位。在其余各类应用中，下载总量超过 500 亿次的应用还有新闻阅读类（1020 亿次）、电子商务类（749 亿次）、金融类（728 亿次）和拍照摄影类（510 亿次）；运动健康类下载量 284 亿次，环比增长达 20.4%，增速位居各类首位。

附注：

1. 为更精准反应移动应用市场动态，监测数据由“累计策略（即统计数据为累计计算）”改为“在架策略（即统计数据仅针对在架应用，剔除下架应用）”。

2. 我们参考市场上应用商店分类情况，将移动应用程序（APP）划分为：游戏、日常工具、电子商务、生活服务、社交通讯、教育、主题壁纸、新闻阅读、运动健康、系统工具、音乐视频、金融、拍照摄影及其它，共 14 个类别。