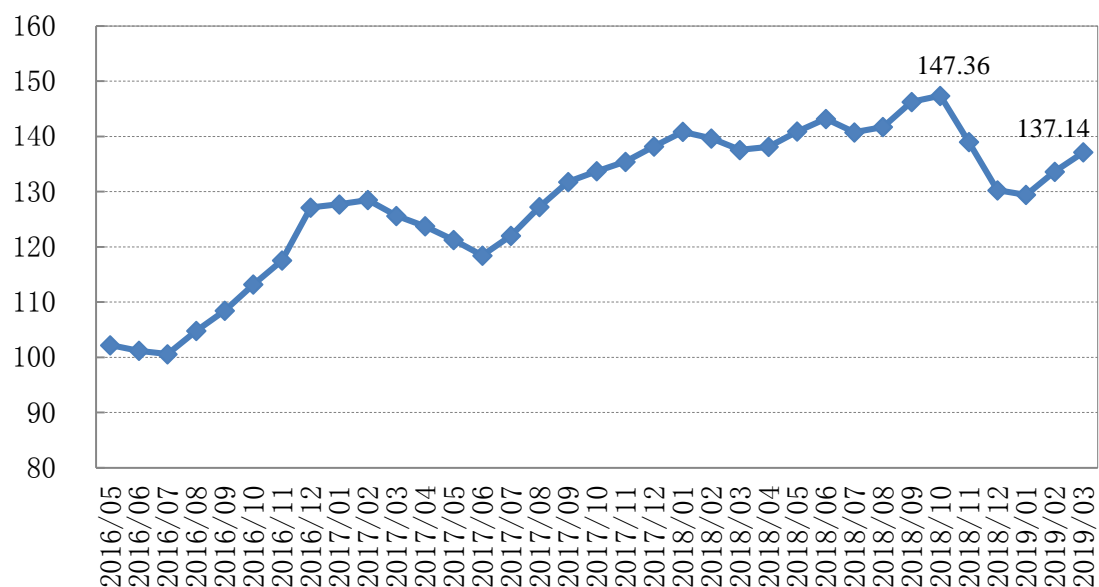


中国大宗商品价格指数连续 2 个月上涨

【中国国际电子商务中心内贸信息中心独家发布】2019 年 3 月份，中国大宗商品价格指数(CCPI)连续 2 个月上涨。数据显示，3 月份 CCPI 总指数 137.14 点，比上月上升 3.5 点，涨幅 2.6%；比上年同期下降 0.4 点，降幅 0.3%；比年初上升 7.7 点，涨幅 6%。

中国大宗商品价格指数 CCPI 月度走势



环比来看，3 月份，共有七大类商品价格指数上涨，其中牲畜类、能源类、有色类、钢铁类、橡胶类、食糖类、矿产类分别上涨 4.3%、3.9%、2.8%、1.9%、1.7%、0.7%和 0.3%；油料油脂类、农产品类分别下降 1.5%和 1.2%。

猪肉价格环比上涨 6%，结束连续 4 个月下降走势。受春节前生猪集中出栏、节后存栏减少，冻肉收储提振、部分养殖户出现惜售心理等因素影响，猪肉价格快速上涨。据农业农村部监测，2 月末全国 400 个监测县生猪存栏环比下降 5.4%，连续 4 个月下降；同比下降 16.6%，降幅比前一月扩大 4 个百分点，比去年 9 月末扩大 14.8 个百分点。

同比来看，3 月份，共有六大类商品价格指数下降，其中橡胶类、食糖类、农产品类、油料油脂类、钢铁类、有色类分别下降 12%、11.4%、8.2%、7.2%、2.5% 和 2.4%；矿产类、牲畜类、能源类分别上涨 8.3%、5.8% 和 0.1%。

天然橡胶价格同比下降 22.9%，在历史低位小幅徘徊。天然橡胶产量震荡攀升，而下游轮胎外胎产量有所下降，加之库存居高不下，自 2018 年 4 月起天然橡胶价格保持低位小幅波动态势。据国家统计局数据显示，2019 年 1-2 月，我国橡胶轮胎外胎产量 1.12 亿万条，同比下降 7.3%，降幅比上年同期扩大 6 个百分点。

从年初比看，3 月份共有六大类商品价格指数上涨，能源类、矿产类、有色类、钢铁类、食糖类、橡胶类分别下降 11.9%、7.5%、3.5%、3.2%、2.5% 和 1.5%；油料油脂类、农产品类、牲畜类分别下降 2.2%、1.6% 和 0.5%。

中国大宗商品价格指数（CCPI）月度数据

类别	3 月份	环比 涨跌	环比 涨跌幅	同比 涨跌	同比 涨跌幅	较年初 涨跌	较年初 涨跌幅
总指数	137.14	3.5	2.6%	-0.4	-0.3%	7.7	6.0%
橡胶类	43.61	0.7	1.7%	-5.9	-12.0%	0.6	1.5%
食糖类	106.09	0.7	0.7%	-13.6	-11.4%	2.6	2.5%
农产品类	148.86	-1.9	-1.2%	-13.3	-8.2%	-2.4	-1.6%
油料油脂类	155.51	-2.3	-1.5%	-12.0	-7.2%	-3.5	-2.2%
钢铁类	113.74	2.1	1.9%	-3.0	-2.5%	3.5	3.2%
有色类	80.68	2.2	2.8%	-2.0	-2.4%	2.7	3.5%
能源类	116.44	4.4	3.9%	0.2	0.1%	12.4	11.9%
牲畜类	229.91	9.4	4.3%	12.6	5.8%	-1.2	-0.5%
矿产类	130.97	0.4	0.3%	10.0	8.3%	9.1	7.5%