

2018年7月份消费市场运行情况

文章来源：商务部市场运行和消费促进司（国家茧丝绸协调办公室）

2018年7月份，我国消费市场延续了平稳发展态势，根据国家统计局数据，7月份全国社会消费品零售总额达到30734亿元，同比增长8.8%，增速较6月份回落0.2个百分点，1-7月份累计增长9.3%。商务部监测的5000家重点企业7月份销售额同比增长4.6%。消费市场主要有以下特点：

一是实物商品网络零售保持较快增长。据国家统计局数据，1-7月全国实物商品网上零售额同比增长29.1%，较上年同期加快0.2个百分点，占社会消费品零售总额的比重达到17.3%，较上年同期提高3.5个百分点。7月当月，商务部重点监测网络零售企业销售额同比增长22.8%，增速比百货店、购物中心、超市分别高20.9、18.5和18.1个百分点。

二是石油及制品、日用品和通讯器材等销售增速加快。7月份限额以上单位零售类值中，受暑期出游增多和价格上升共同影响，石油及制品销售额同比增长18.4%，较上年同期加快12.8个百分点。日用品、通讯器材、服装、金银珠宝销售额同比分别增长11.3%、9.6%、8.7%、8.2%，增速较上年同期分别加快4.2、1.7、2.3和5.6个百分点。

三是汽车类销售降幅收窄，居住类增速放缓。受汽车进口关税下调和国产汽车促销力度加大影响，全国限额以上单位汽车销售额同比下降 2%，降幅较上月收窄 5 个百分点；家电、建材和家具销售额同比分别增长 0.6%、5.4%和 11.1%，较上年同期分别放缓 12.5、7.7 和 1.3 个百分点。

四是暑期服务消费热度上升。7 月份，全国餐饮收入 3343 亿元，同比增长 9.4%，增速高于商品零售 0.7 个百分点；全国电影票房收入 69.5 亿元，同比增长 37.9%，较上半年加快 20.1 个百分点。据中国旅游研究院预测，7、8 月份全国各景区接待游客预计超过 10 亿人次，占全年出游量的 1/5，暑期游客人均花费预计达到 4000 元，同比增长 15%。

五是消费价格温和上涨。7 月份，居民消费价格总水平同比上涨 2.1%，涨幅较上月扩大 0.1 个百分点，已连续三个月涨幅呈现略有扩大态势；环比上涨 0.3%。1-7 月累计同比上涨 2.0%，与上半年持平。7 月份，商务部重点监测的 36 个大中城市食用农产品价格同比上涨 0.4%，环比下降 0.5%；累计同比上涨 0.6%。

随着国民经济总体平稳向好发展，结构继续优化，质量效益稳步提升，预计消费市场进一步扩容升级的态势不会改变，后期仍将保持平稳发展。