

2018 年上半年我国消费市场运行情况

文章来源：商务部市场运行和消费促进司（国家茧丝绸协调办公室）

根据国家统计局统计，上半年全国社会消费品零售总额达到 18 万亿元人民币，同比增长 9.4%；6 月当月同比增长 9%，增速较 5 月份回升 0.5 个百分点。上半年最终消费支出对经济增长的贡献率为 78.5%，比上年同期提高了 14.2 个百分点。

总体来看，当前我国消费市场基本平稳，消费升级势头不减，消费对经济增长的基础性作用进一步增强。上半年我国消费市场主要有以下几个特点：

一是网络零售占比继续提高。1-6 月，全国实物商品网上零售额同比增长 29.8%，较上年同期加快 1.2 个百分点，占社会消费品零售总额的比重达到 17.4%，较上年同期提高 3.6 个百分点。根据国家邮政局的数据，上半年全国快递业务量预计达到 220.8 亿件，超过 2015 年全年快递业务量；累计完成快递收入预计达到 2745 亿元，同比增长 25.8%。

二是便利店、超市、百货店等实体业态增速加快。商务部监测的 5000 家重点企业上半年零售额同比增长 4.6%，较上年同期加快 0.2 个百分点，6 月当月同比增长 4.8%。其中，便利店、超市、百货店上

半年的销售额同比分别增长 7.6%、4.5%和 1.6%，增速分别加快 0.4、0.6 和 0.3 个百分点。

三是服务消费规模持续扩大。上半年，全国餐饮收入 1.95 万亿元人民币，同比增长 9.9%，其中 6 月份增长 10.1%，较上月加快 1.3 个百分点。全国电影票房收入 320 亿元，同比增长 17.8%，较上年同期加快 7.3 个百分点。据工信部数据，5 月份户均移动互联网接入流量接近 4 个 G，再创新高。旅游消费需求持续趋旺。根据文化和旅游部的数据，端午节三天全国共接待国内游客 8910 万次，同比增长 7.9%，实现国内旅游收入 362 亿元，同比增长 7.3%；三季度城乡居民整体出游意愿高达 86.4%，为 2013 年第四季度以来的最高值。

四是改善类、升级类商品销售平稳。全国限额以上单位化妆品、日用品、家电类和通讯器材销售额同比分别增长 14.2%、12.6%、10.6% 和 10.6%，较上年同期分别加快 2.9、3.6、0.2 和 0.5 个百分点。商务部监测的 5000 家重点企业上半年销售类值中，对开门冰箱、滚筒式洗衣机、超高清电视销量同比分别高出冰箱、洗衣机、电视类销售增速 8.8、5.2 和 3.5 个百分点。

五是消费价格温和上涨。上半年居民消费价格同比上涨 2.0%，涨幅较上年同期扩大 0.6 个百分点。商务部监测的 36 个大中城市食用农产品价格累计同比上涨 0.7%，其中 6 月份同比上涨 0.6%，环比下降 0.8%。

随着国民经济延续总体平稳、稳中向好的发展态势，预计后期我国消费市场将持续稳定发展。