

2015年大连市商贸流通业发展报告

2015年，全市商贸业继续保持繁荣活跃的发展态势。批发零售业实体店销售放缓，全渠道转型已经成为行业共识，“互联网+”推动了我市批发零售业的创新，并在营运中成熟定型。

一、商贸业发展现状

2015年全市批发和零售业增加值同比增长13.8%，高于地区生产总值增速9.6个百分点；我市餐饮业大众化转型效果进一步显现，信息化技术助推团购、外卖等新兴业务快速发展，效果显著，2015年全市住宿餐饮业增加值同比增长8.3%，增速比去年提高4.4个百分点，高于地区生产总值增速4.1个百分点。

社会消费品零售总额增速稳中有升。2015年，全市累计实现社会消费品零售总额3084.3亿元，同比增长8.5%。增速虽较2014年下降3.5个百分点，但年内增速呈上升态势，由一季度增长6.0%，上半年增长7.5%，前三季度增长8.2%，提高到全年增长8.5%。

需求动力向消费倾斜。在消费升级、消费方式创新等积极因素的促进下，我市消费需求不断上升。2015年，我市最终消费对GDP的贡献达39%，比2014年提高1.8个百分点，消费的基础作用进一步显现。

住宿餐饮业结构调整效果显著。我市住宿餐饮企业不断调整结构，市场需求逐步理性回归，受高端住宿餐饮企业逐步转型发展和限额以下住宿餐饮销售的拉动，销售额由下降、徘徊转为逆势增长，2015年，全市住宿和餐饮业营业额同比分别增长4.9%和16.8%。

二、存在的问题

经过多年发展，大连市的经济发生了巨大变化，商贸流通业也不例外，

得到了快速发展，但发展的同时也存在不少问题，主要表现在以下方面：

一、专业市场发育不够成熟。一是专业市场较少；二是专业市场的商品交易功能要求的信息、仓储、交易、配送中心等设施配置不高；三是专业市场的开发模式比较落后，市场开发的主要回报方式不是经营市场，而是过多地依赖和专业市场结合在一起的商品房销售。

二、农村商贸流通发展滞后。突出表现为商业网点分散、布局不合理、网络不健全、设施不配套、信息不顺畅、综合运行成本偏高，致使这些地区商品流通网络建设十分薄弱，与县城形成强烈反差。

三、经营环境的改变不利于零售业实体店的持续发展。一是经济形势下行对零售业实体店的发展产生了不利影响。今年以来，由于全市经济下行压力持续加大，劳动密集型产业发展减缓，外来人口和本地进城务工人员大量减少，市场需求减弱，零售业实体店客户数量和销售额增速明显下降。二是网络购物的发展给有店铺销售的商业模式造成压力。三是商品展销对零售业实体店影响十分显著。很多实体店经营者表示，频繁的商品展销活动给自身的日常经营造成了较大影响。尤其对中低端商品的实体店造成的影响更为立竿见影，每遇展销，更会让原本不景气的实体店销售雪上加霜。

四、经营成本居高不下削弱商贸业盈利能力。零售业实体店的租金、物业费、水电气费用等保持只增不减的趋势，零售业实体店的经营成本大幅上涨。受经营成本影响，多数零售业实体店的利润缩减，与成本相对较低的网络购物和商品展销相比，明显缺乏竞争优势。住宿餐饮行业中“四高一低”现象严重，能源成本高，占企业营业额的10%至15%；人力成本高，占营业额的20%至25%；物业成本高，占营业额的10%至25%不等；原材料成本高，占营业额的40%至50%不等；利润率低，平均水平仅在5%至10%这一区间。目前饭店行业企业税费种类多达20项左右，合计占企业营业额的8%至13%不等，营业税居高、附加税费项目多、多种税费为核定征收、企业亏损月份也要交等不合理情况造成企业生存举步维艰。

三、趋势预测与政策建议

(一) 趋势预测

2016年是“十三五”规划的开局之年，也是大连市实施服务业优先发展战略的关键之年。2016年，我市社会消费品零售总额预期目标为3350亿元，同比增长10%左右，增速比2015年提高1.5个百分点。目标设置的主要依据：一是，房地产业有望回暖，今年以来政府部门相继出台了一系列刺激房地产消费的政策，2016年，房地产业将进入加速去库存化时期，房地产销量将有所提高，还将带动装修材料、家居、家电等一系列相关商品销售增长；二是，汽车销售有望回升，在减半征收1.6升及以下排量乘用车购置税政策的带动下，汽车零售企业销售额增速将有所回升；三是，大型项目拉动增长，恒隆广场、开发区万达广场等大型商业综合体相继开业，将拉动我市零售业的发展；四是，线上线下融合发展，大商等大型零售企业相继开展O2O业务，全市通过公共网络实现商品零售额持续增长，我市消费外流量有所减少；五是，实体商业转型发展，为迎合消费者的需求变化，我市商业综合体内餐饮所占比重持续提高，有效带动了本市餐饮消费的增长；六是，政府政策措施扩大消费，我委将针对六大消费领域，推出一系列政策措施，加快培育消费新增长点，促进消费快速增长。

(二) 政策建议

1. 实施“贸易提升”工程，深入推进国际贸易中心建设

到2020年，东北亚国际贸易中心的核心功能基本实现，是市委、市政府确定的国际贸易中心建设阶段性目标。提升完善机制体制。启动大连国际贸易中心指标体系研究，编制《大连国际贸易中心建设“十三五”规划》，制定《大连推进国际贸易中心建设指导意见》，明确国际贸易中心的定位、发展思路、主要任务和工作措施。出台《关于推进流通现代化建设法治化营商环境的意见》、《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》等政策。提升贸易主体能级。积极培育和引进贸易型总部企业，集聚具有采购、分拨、营销、结算、物流、品牌培育等功能的贸易主体。积极引进国内

外贸促进功能性机构，集聚国际国内贸易组织、贸易促进机构和行业组织。积极培育面向内外贸市场、批发零售兼营、线上线下一体的特大型贸易集团。提升贸易服务功能。推进跨境电子商务园区建设，发展跨境电子商务平台，专业化贸易平台。推进投资贸易便利化，培育综合贸易服务企业，建设国际贸易营运中心。推进五大商业中心建设，将青泥洼商业中心打造成具有较强区域影响力的现代商贸功能区。推进商贸物流中心建设，加快进口商品交易、展示、分拨中心、城市共同配送中心等项目建设。

2. 实施“大数据应用”产业发展工程，助力老工业基地再振兴

大数据已经成为推动经济增长、社会发展的重要资源。打造大数据平台。推动专业电子商务平台联合协作，成立大数据交易商（大连）联盟，成立大数据交易中心，建设大数据交易平台，打造大数据“淘宝网”，推动数据资源开放、共享、流通和应用，建设全国大数据交易基地。深化大数据应用。充分发挥大数据基础作用，以服务货运企业为主，挖掘货物流向，梳理货主信息，建设“揽货通”平台，打造“货运滴滴”，以大连为基地，向全国推广，助力航运中心、物流中心和国际贸易中心建设。组建大数据智库。借助事业单位机构改革契机，探索整合改制事业单位编制、人才、信息、市场资源和社会力量，以新体制、新运营管理模式，组建“东北大数据产业发展研究中心”，为大数据发展和应用提供支持。发展大数据产业。建设大数据产业基地，重点推进电商大数据产业、智库大数据产业，建设大数据应用和交易平台，孵化大数据项目，挖掘行业数据价值，为企业提供大数据服务，提升城市现代信息数据服务水平。

3. 实施“两个示范”工程，大力发展电子商务

发挥电子商务的引领、创新和融合作用。强化产业政策服务。制定《关于大力发展电子商务的指导意见》，编制《“十三五”电子商务发展规划》和《电子商务发展报告》。强化示范引领。全力推进国家电子商务与物流快递协同发展试点城市建设，建设一批公共属性较强的电子商务快递示范项目，完善骨干节点和末端投递设施建设，推动运营车辆规范化管理。全力推进瓦

房店市国家农村电子商务示范县建设，建设电子商务孵化基地，培训农村电子商务人员，村级电子商务服务站达行政村总数的一半。强化示范创建。继续创建国家级电子商务示范县、基地和企业。支持庄河争创国家电子商务进农村示范县，旅顺口区创建供销电子商务示范区。争创国家级电子商务示范基地、示范企业。争取将普兰店区纳入电子商务与物流快递协同发展试点扶持范围。培育电子商务示范社区。强化平台作用。增强东北亚现货商品交易所、再生资源交易所和东北亚煤炭交易所等大宗商品电子交易平台市场服务总集成能力。再建工业盐、医药、红酒等交易平台。以提升交易平台对城市经济发展贡献度为重点，研究制定政策推动平台交易企业法人注册、资金结算、税收实现在大连。强化为“三农”服务。支持建设农村电子商务平台，为农民提供生产、流通、信息、品牌、购销等系列服务。支持建设农产品网上商城，扩大农产品网上交易规模。支持农民专业合作社应用电子商务。支持电子商务助力休闲农业、乡村旅游业等多元化特色经营，丰富农业价值链。强化普及应用。支持鼓励各类商品市场发展电子商务，促进线上线下互动销售。支持万名大学毕业生、个体工商户、有一定专业技能的群体借助电子商务自主创业，发展壮大网商队伍。发展便民服务电子商务，依托社区服务平台，发展餐饮、娱乐、家政、维修、洗染等行业线上线下结合的服务新模式。

4. 实施“消费促进”工程，发挥新消费引领作用

以服务、信息、绿色、时尚、品质、农村消费为重点，扩大消费。开展主题消费。以“在生活中购物、在购物中生活”为主题开展系列促销活动。开展“黄金周”、“小长假”让利营销活动。继续办好美食节、啤酒节、红酒节、槐花节和5大消费品专业展销会。提升旅顺美食节层次和影响力，打造东北美食第一品牌，支持美食行业协会建设汇集全国名优特美食一条街。拓展服务消费。巩固提升传统服务消费，鼓励社区家政、修理、洗染、人像摄影等发展连锁化、品牌化经营，发展职业技能培训、家政服务、照料护理消费，培训家政从业人员。加快智慧商圈、房车基地、健康产业园区、影视基地、游艇配套等项目建设和功能完善，发展文化艺术、教育培训、体育健身、

乡村旅游、自驾旅游消费。发展夜间消费，满足高、中、低不同消费群体和国内外游客个性化夜消费需求。扩大农村消费。继续完善提升农村商贸流通服务功能，重点推动旅顺世茂寰海城、瓦房店万城华府、普兰店水产品批发市场、庄河北方家居城二期、“长海渔家”等项目建设。规划建设乡镇商贸服务中心，发展农村电子商务服务站和配送终端设施。进一步提升农村在生产资料、家耐用消费品和家用轿车等消费空间。推动时尚品质消费。争取商务部“品牌消费集聚区建设试点”。加快引进海内外国际品牌、名品、时尚消费品，发展青泥洼、人民路、奥林匹克广场、香炉礁、金州新区等品牌消费集聚区。发展体现个性特征的时尚品牌商品和服务。刺激信息消费，带动可穿戴设备、智能家居等智能消费，将我市打造成为区域性时尚消费引领和时尚品集散地。拉动大宗消费。

5. 实施“载体建设”工程，推动产业集聚发展

载体建设是促进产业规模化集约发展重要措施。着力建设特色服务业集聚区。争创商务部流通创业创新示范基地。规划建设贸易组织和贸易促进机构集聚区、中介服务业集聚区、跨境电子商务集聚区等5个特色生产性服务业集聚区。继续创建省级服务业集聚区2个。规划启动4个县域服务业集聚区建设。着力深化发展总部楼宇经济。建立总部企业重大项目投资发现机制和跟进服务机制，争取总部企业在连开展实体化经营。积极引进总部企业在大连设立地区总部或功能性总部机构。支持东北亚总部中心、CBD国际金融总部等特色专业化楼宇做大做强。提升楼宇经济效益，力争税收过亿的楼宇达到20座。着力狠抓服务业重大项目建设。建立服务业重大项目调度跟踪机制，重点推动大商西地块、五交化区域、太古广场、置地广场、东港夜经济项目和新开路、庄河、普兰店、旅顺万达广场等商业综合体项目尽快开工建设。特别是力争一级农产品批发市场上半年开工建设。集聚发展一批大型高端购物中心和城市综合体，形成若干新兴地标性商业。

6. 实施“创新驱动”工程，培育增长新领域

创新是发展的根本动力。大力发展新业态。争创商务部流通创业创新示

范基地。支持中小商贸企业利用商圈、商业街等载体，开展“创新创业创客”行动。支持发展体验店、直销、特许加盟、服务提供商等新业态。鼓励与贸易相关的商业保理、内资租赁、拍卖、典当、再保险等非银行金融服务业发展，新增商业保理、内资租赁、拍卖、典当企业15家。引进保利、佳德等国际著名拍卖机构来连举办拍卖会。大力发展新经济。发展跨区跨境、线上线下、体验分享等多种新消费经济，鼓励支持流通企业以短期租赁、家政外包、合作消费、新型典当等为重点探索发展分享经济。以引进和培育一批有影响力的商务服务机构为重点培育发展商务经济。以培育和打造“大连服务”品牌，提高品牌经营能力为重点，发展品牌经济。大力发展粮食经济。突出抓好粮食收购，严厉查处“打白条”、“转圈粮”等违法违规行为。抓好粮食安全储存管理，切实做到“谁储粮、谁负责”“谁坏粮、谁担责”。大力培育粮食流通市场主体，支持良运集团等做大做强。增强大连口岸北粮南运节点功能，建设粮食物流园区。大力发展民营经济。研究制定鼓励国内行业领军企业集聚本市和培育本土领军企业的方案。加快培育一批主业突出、核心竞争力强的本土服务业领军企业。在服务业六大重点领域各树立10家行业示范企业，引领服务业发展。继续实施小微商贸企业贷款扶持工程，力争对10000家小微商贸企业给予50亿信贷支持，大力培育小微企业。大力深化区域合作。充分发挥大连作为全国重要流通节点城市作用，增强区域服务功能。推动与青岛、宁波等计划单列城市签订标准联合协议，推动与沈阳、哈尔滨、长春等东北城市签订联盟共建协议，推动与朝阳市等省内蔬菜产区签订应急互助协议，推动与成都、西安等内地城市签订产品产销互助协议。大力对接国家战略。鼓励支持大商集团等大型商贸龙头企业，主动对接国家“一带一路”发展战略，通过实施兼并收购，加快在新疆、青海等西部地区及海外市场布局。抓住国家去“库存”去“产能”和支持农民购房的有利政策机遇，与房屋管理部门配合，探索研究建材、装饰材料等消费扶持政策，推动房屋销售，拉动市场消费，助力去库存、去产能。